



BASIC

# SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

---

Concepts, enjeux et mise en oeuvre  
dans le territoire du PETR de l'Ariège

**Lise DUVAL**

Sociétaire TERO et Le Basic

**Sébastien BLAZY**

PETR de l'Ariège

# Souveraineté alimentaire, définition ?

Pour un territoire, **consiste** :

1. **à assurer la plus grande part possible de la production agricole nécessaire à l'alimentation de sa population par ses propres ressources** issues de ses activités agricoles et non agricoles
2. à garantir que tous les êtres ont, à tout moment, **un accès physique, social et économique à une nourriture saine dont la quantité consommée et la qualité sont suffisantes pour satisfaire les besoins** énergétiques et les préférences alimentaires des personnes, (...)
3. **à garantir le droit de chaque pays [Etat] de maintenir et de développer sa propre capacité de produire son alimentation de base**, en respectant la diversité culturelle et agricole
4. à assurer la **capacité d'adaptation d'un système alimentaire** afin d'assurer la disponibilité et l'accessibilité à une nourriture adaptée aux besoins de tous, en réduisant les vulnérabilités face aux divers risques et aléas

# Souveraineté alimentaire, définition ?

Pour un territoire, **consiste** :

## Autonomie alimentaire

1. à assurer la plus grande part possible de la production agricole nécessaire à l'alimentation de sa population par ses propres ressources issues de ses activités agricoles et non agricoles

## Résilience alimentaire

4. à assurer la **capacité d'adaptation d'un système alimentaire** afin d'assurer la disponibilité et l'accessibilité à une nourriture adaptée aux besoins de tous, en réduisant les vulnérabilités face aux divers risques et aléas

## Sécurité alimentaire

2. à garantir que tous les êtres ont, à tout moment, un **accès physique, social et économique à une nourriture saine dont la quantité consommée et la qualité sont suffisantes pour satisfaire les besoins** énergétiques et les préférences alimentaires des personnes, (...)

## Souveraineté alimentaire

3. à garantir le droit de chaque pays [Etat] de maintenir et de développer sa propre **capacité de produire son alimentation de base**, en respectant la diversité culturelle et agricole

# Souveraineté alimentaire, plusieurs enjeux et leviers?

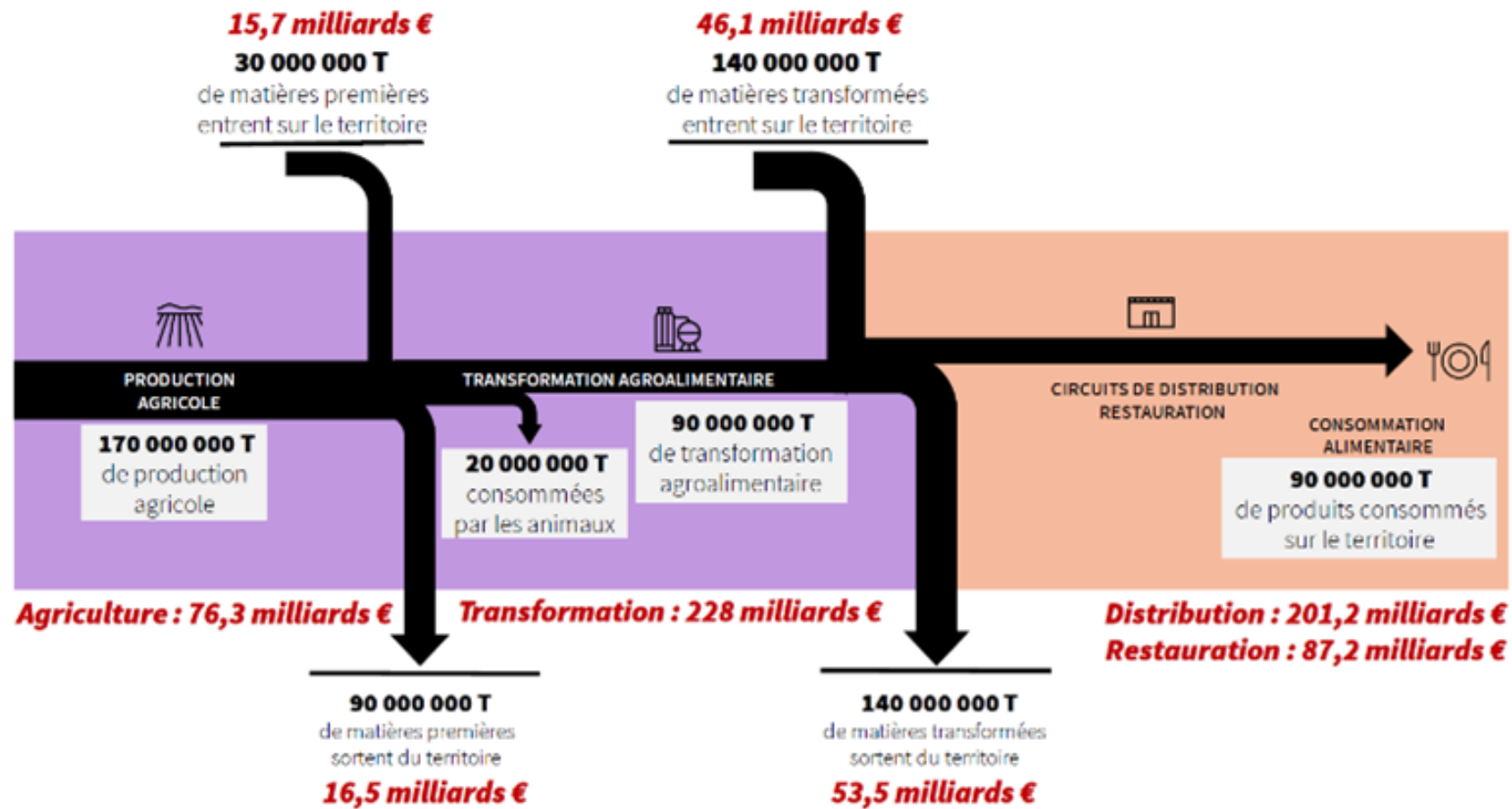
- **La régulation des marchés :**
  - ◆ **permettre le maintien d'une production et une transformation agricole locale,**
  - ◆ **réorganiser le fonctionnement des filières et marchés agro-alimentaires**
  - ◆ **contenir l'action des firmes multinationales,**
  
- **Le respect le droit fondamental à l'alimentation : garantir la sécurité alimentaire pour toutes les composantes de la population**
  
- **Les politiques et la gouvernance alimentaire :** Les Etats et les peuples doivent être libres de définir leurs politiques agricoles et alimentaires et les paysans doivent pouvoir y contribuer, tout comme les citoyens (« démocratie alimentaire »)
  
- La protection des ressources naturelles, des méthodes de production durables et résiliente.

# Les enjeux et les leviers d'action sur la souveraineté alimentaire

---

Regards croisés

# Maintenir sa propre capacité de production dans un contexte de mondialisation des filières agricoles alimentaires



un repas moyen parcourt environ 2500 km avant d'être consommé (Ademe)

Figure 1 : Chiffres d'affaires et volumes à chaque maillon du système alimentaire français en 2021. Source : BASIC.

# Maintenir sa propre capacité de production dans un contexte de mondialisation des filières agricoles alimentaires

Au stade de la consommation : **la France importe plus de 20 % de son alimentation**

- 71% des fruits , 28% des légumes et
- 45% des poulets mangés vient de l'étranger, 26% du porc, 22% du bœuf,

Alors que **43% de la SAU Française est destinée à des produits exportés**

- 50% surfaces céréalières
- 50% surfaces fruitières et maraîchères
- 50% surfaces d'élevage

# On s'y met en Ariège !

## Démonstrateur Territorial "Dynamo" :

- NAFAURE : Séchage solaire de luzerne
- CAPA : Toasteur de Soja
- BIOCHAMPS : Laiterie qui souhaite développer une gamme de desserts végétaux bio
- CC Pays de Mirepoix - CASTA : Développer une offre de légume demi-gros

## Projets inscrits dans le PAT :

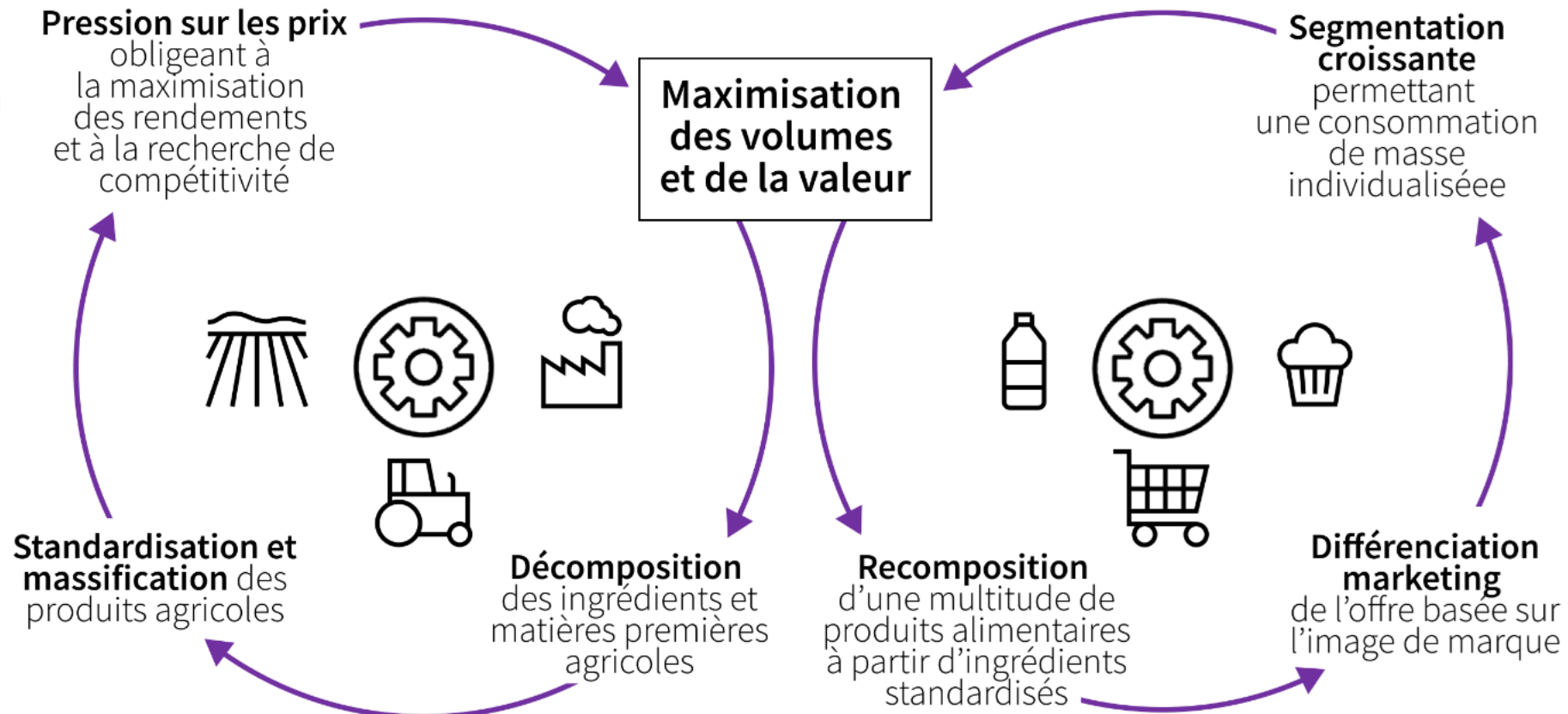
- CDA09 : Animation territoriale pour la structuration de filières alimentaires : viandes, légumes demi-gros, farine
- AFFAP : Lancement de 2 fromageries mobiles
- RENOVA : Reconstruction d'une filière châtaigne

## Programme d'action CoTERAA :

- CC Pays d'Olmes : identifier et mobiliser du foncier agricole en friche ou en vacances
- Ax-les-Thermes - ADEAR : installé un producteur sur du foncier communal
- PETR : Plan de communication petite diversification des exploitations agricoles



# La régulation : Les forces économiques structurantes du système alimentaire français.



. Source : BASIC

# La régulation du marché : des acteurs dominants à certains maillons ...

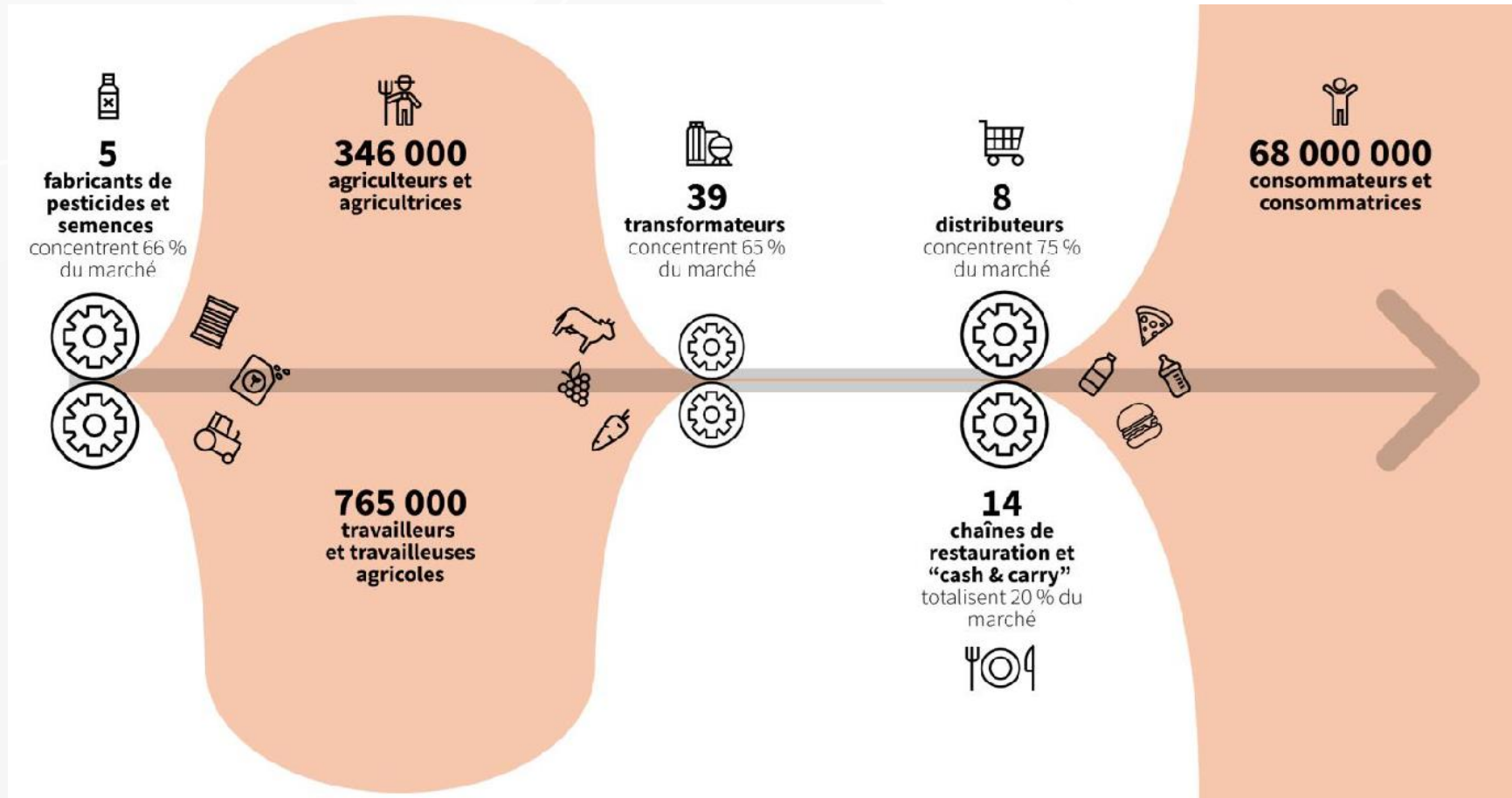


Figure 60 : Concentration des acteurs économiques par maillon du système alimentaire français. Source : BASIC, sur la base des données détaillées dans les sections précédentes.

# Exemple du lait

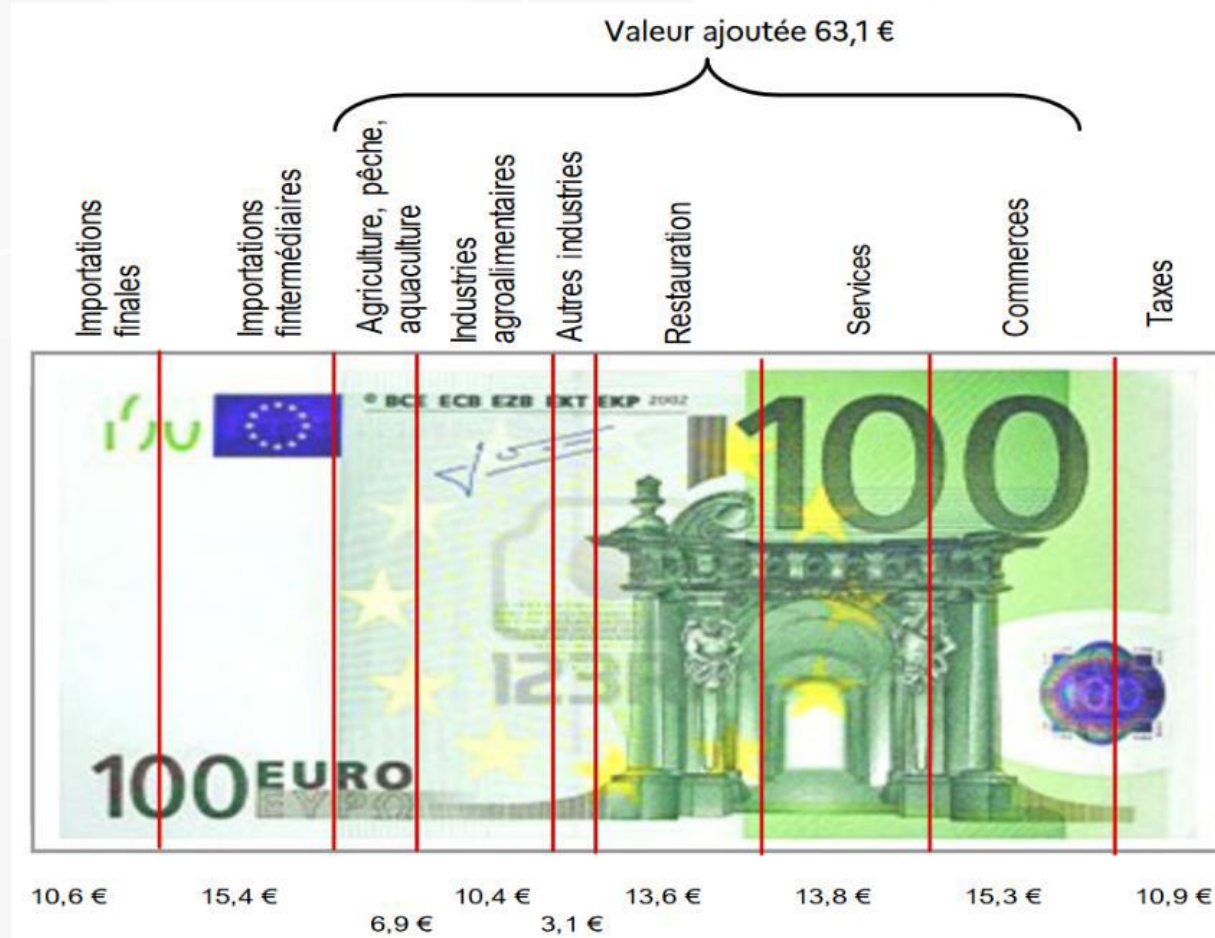
les 3 plus grands groupes laitiers français (Lactalis, Sodiaal et Savencia) réalisent 68% des ventes de lait conditionné, 70% des fromages à pâte pressée cuite comme l'Emmental et 60% du beurre



. Source : BASIC, sur la base des données détaillées dans les sections précédentes.

# Une répartition inégale entre maillons des bénéfices...

pour 100 € dépensés par le consommateur final pour l'alimentation en France, leur répartition en valeurs ajoutées induites :



Source : OFPM d'après Insee et Eurostat

# On s'y met en Ariège !

## La Restauration Collective : le levier à activer pour les collectivités locales pour soutenir les producteurs locaux

- PETR : Cartographie de la RHD
- PETR-PNR-BAG :
  - o Mobilisation de la RDH médico-sociale
  - o PETR-BAG : Défis Cuisines à Alimentation Positive
- PETR – TAP : Support aux marchés publics et renforcement de l'offre commerciale

# Consommateur : agir pour changer le système alimentaire par ses actes d'achats ?

Un des axes d'intervention pour faire évoluer les systèmes alimentaire est l'information des consommateurs pour qu'ils agissent par leur acte d'achat,

mais ...

# La consommation : accéder à une alimentation saine et durable ?

Environ 12 % de la population française souffre d'insécurité alimentaire (dont, selon l'une de ces études, environ 1/3 en situation d'insécurité alimentaire sévère (Etude INCA3 et Etude IPSOS 2021 ).

# La consommation : Comment échapper au matraquage publicitaire?

**5,5 milliards d'euros**

**= Dépenses annuelles de marketing et publicité par les acteurs clés de la transformation, de la distribution et de la restauration**

**“ Le marketing alimentaire, en particulier celui des produits à faible intérêt nutritionnel et à haute densité énergétique, fait partie de l'environnement obésogénique qui est à l'origine de l'épidémie d'obésité observée au niveau mondial chez les adultes et les jeunes”**

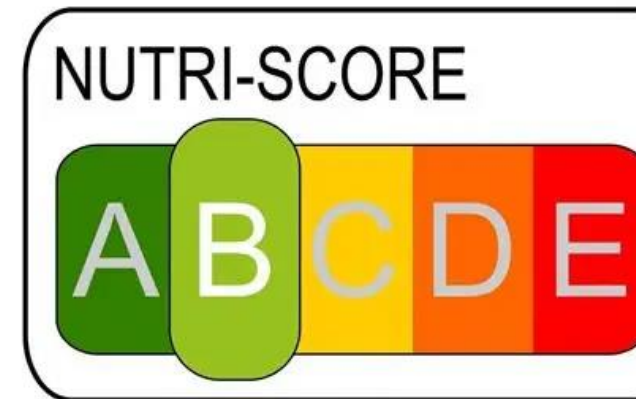
(Santé Publique France, 2020,

« Exposition des enfants et des adolescents à la publicité pour des produits gras, sucrés, salés », Etudes et enquêtes.



# La consommation : avoir une information fiable et accessible sur les effets sur notre santé ?

- difficulté à mettre en place des systèmes de notation transparents,
- recherches financées par les acteurs agroalimentaires pour “flouter les effets”,



# La consommation : agir pour changer le système alimentaire par son assiette ?



## 2. Comment s'y retrouver ?

La lisibilité des labels, signes de qualité (AOP), engagements RSE, filières de grand groupe est complexe ... hors les impacts et effets réels sont très différents !



des démarches du  
**COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS**



# On s'y met en Ariège ! - Consommation

## Démonstrateur Territorial "Dynamo" :

- SAVERDUN : un drive fermier 2.0
- Expérimentation avec 2 Intermarché : Approvisionner en produit locaux 2 supermarchés en garantissant une juste rémunération des producteurs

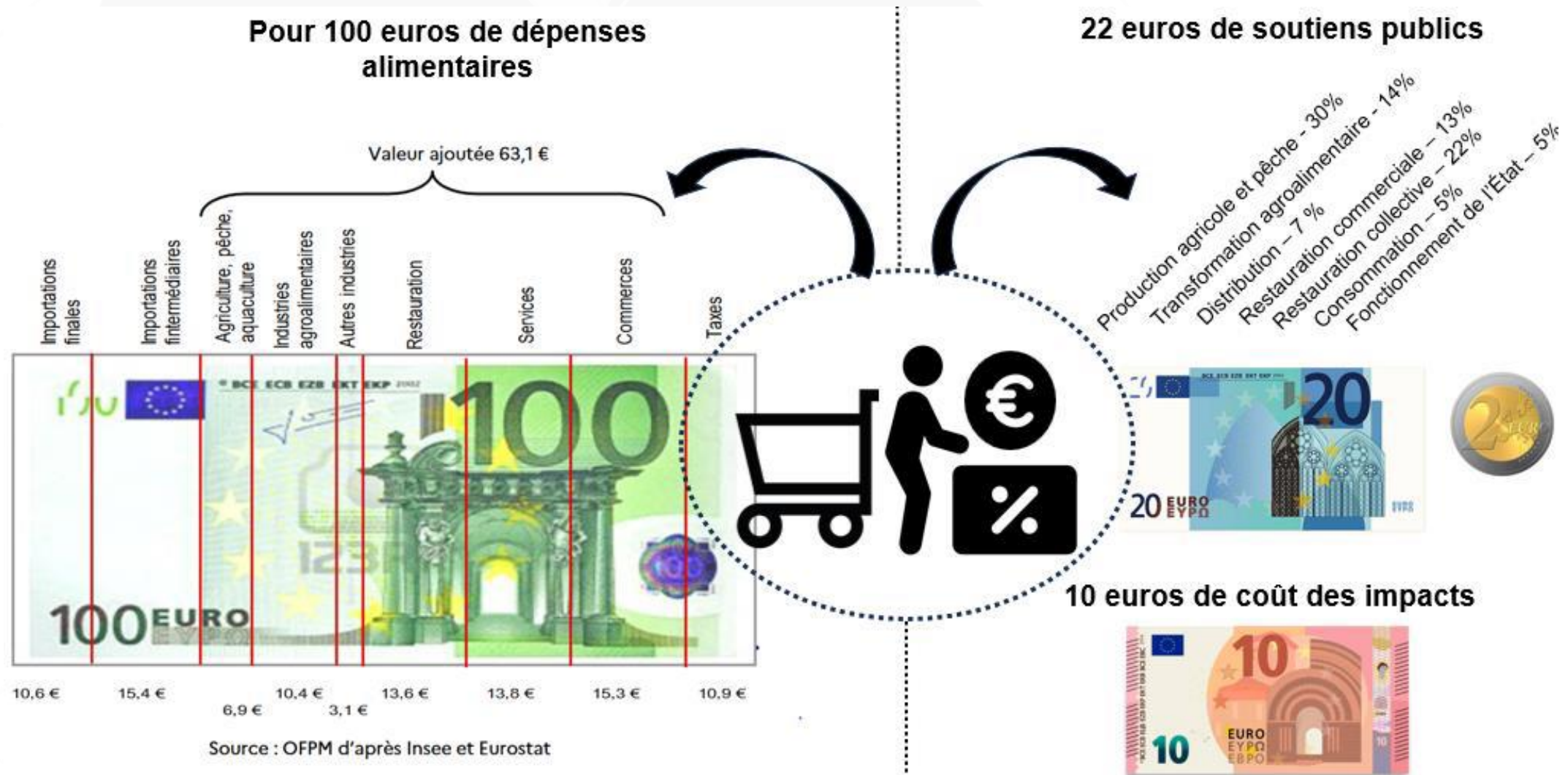
## Actions dans le PAT :

- CC Pays de Tarascon : sensibilisation des enfants au bien manger
- Contrat de réciprocité Toulouse Métropole : des débouchés sur des marchés de plein vent Toulousain
- REVEAS : Initiation à l'agroécologie

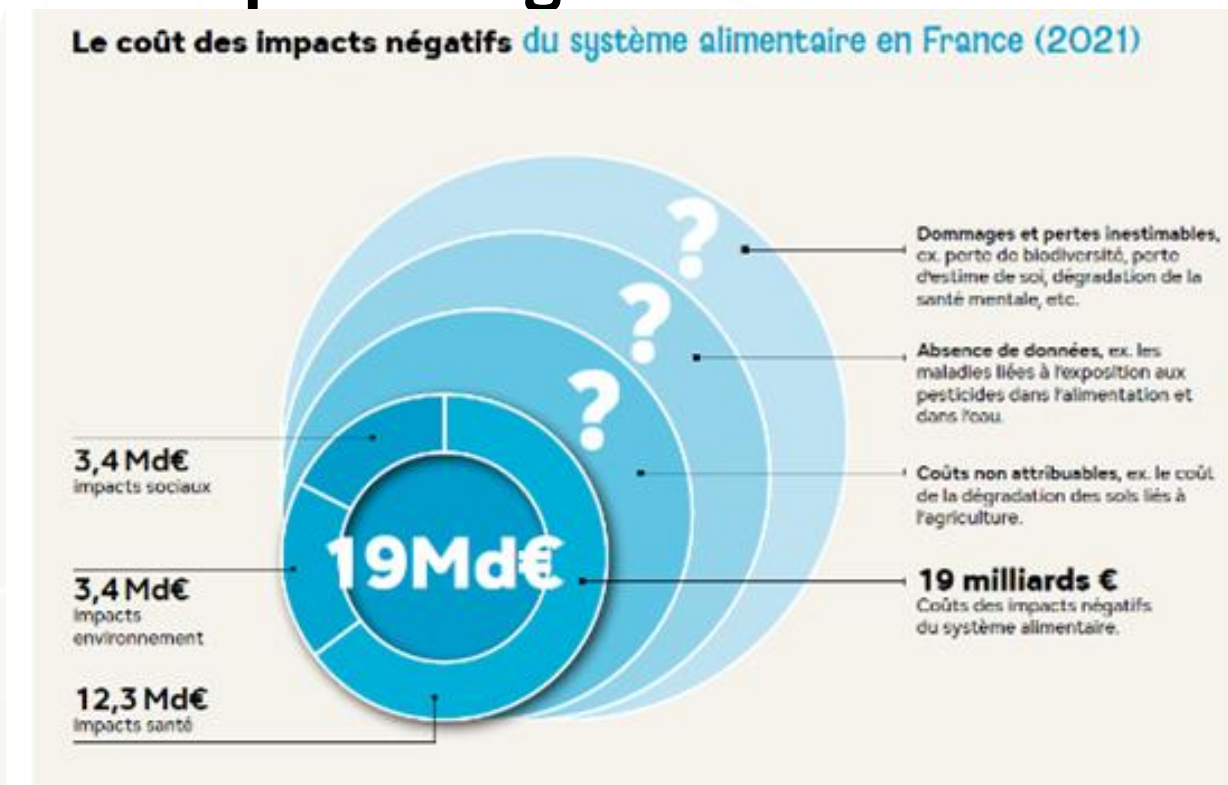
## CoTERAA :

- BAG : Visites de ferme BIO & agroécologie

# Politiques nationales, territoriales, et contrôle démocratique? Connaître et limiter les coûts cachés du système alimentaire



# L'argent public finance lourdement un système alimentaire cause de lourds impacts négatifs

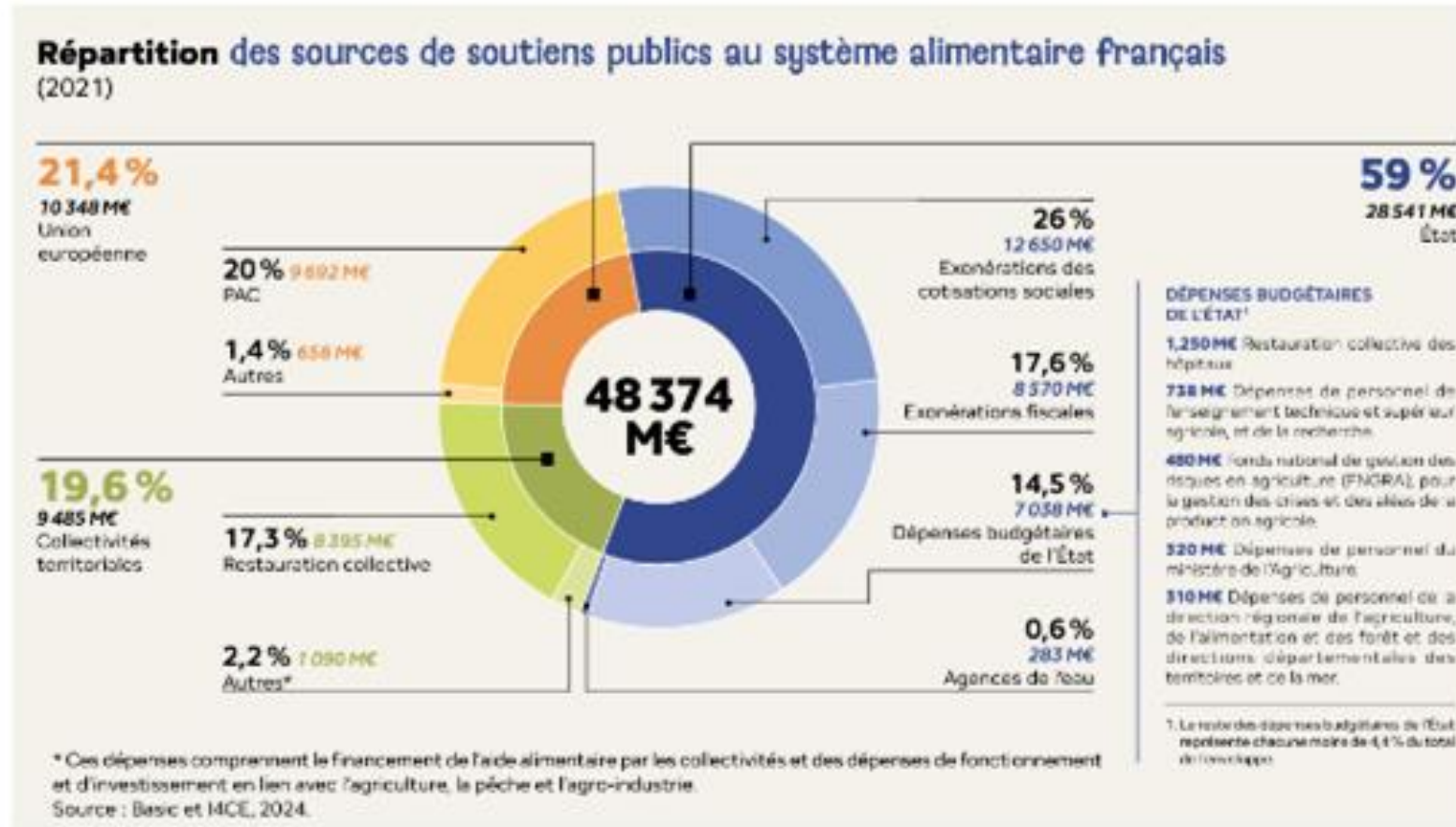


Répartition du coût des impacts négatifs du système alimentaire français, pris en charge par les dépenses publiques en 2021, à hauteur de 19 milliards d'euros.  
Source : BASIC.



**TOTAL DU COÛT DES IMPACTS NÉGATIFS PRIS EN CHARGE = 19,1 Mds d'euros (2021)**

# L'argent public finance lourdement un système alimentaire cause de lourds impacts négatifs



**TOTAL DES SOUTIENS PUBLICS = 48,4 Mds d'euros (2021)**

# On s'y met en Ariège ! - Démocratie et gouvernance alimentaire

## **Le conseil local de l'alimentation**

- Informer et concerter les citoyens pour faire pression aux politiques
- Suivre et évaluer nos politiques publiques

## **La Caisse Commune Alimentaire Montagnes et Plaines Ariégeoises :**

- Expérimentation SSA : la cotisation pour permettre à tous de manger local !
- Ateliers et chantiers de démocratie alimentaire : conventionnement & gouvernance
- Sensibilisation : cuisine itinérante, communication, évènements



**« Le secteur agricole ne peut vraisemblablement pas opérer sa transition écologique seul, sans que les autres secteurs du système alimentaire évoluent en cohérence »**

- I4CE,  
Les Financements publics du système alimentaire français, 2024

